

Положение о проведении конкурса на лучший студенческий проект в области культуры

1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения Всероссийского конкурса на лучший студенческий проект в области культуры (далее – Конкурс).

2. Организаторы Конкурса – Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Центр культурных стратегий и проектного управления» (ФГБУК «Роскультпроект»), «Российский Фонд Культуры».

3. Функции Организационного комитета Конкурса возложены на ФГБУК «Роскультпроект».

4. Победители конкурса определяются на основе критериев оценки проектов в области культуры, получивших максимальный оценочный балл.

5. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

6. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением.

2. Цели и задачи

7. Целью конкурса является выявление талантливой молодежи среди студентов высших учебных заведений Российской Федерации в сфере культуры и искусства.

8. Задачи Конкурса:

8.1 Стимулирование студентов гуманитарных вузов в проектной работе, направленной на поддержку и развитие культуры.

8.2 Развитие и поддержка инициатив и потенциальных возможностей студентов в решение актуальных социально-культурных проблем.

8.3 Создание условий для реализации творческого потенциала студентов.

8.4 Содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями.

8.5 Сохранение и развитие исторического и культурного наследия культурной среды и их использование для воспитания и образования молодежи.

8.6 Развитие государственной системы подготовки творческих кадров и повышение качества подготовки кадров для всех видов культурной деятельности.

8.7 Расширение сотрудничества профессиональных научных и культурных сообществ, институтов и организаций в сфере реализации проектов по изучению, поддержке, развитию и популяризации культурных и творческих проектов.

3. Приоритеты конкурса

9. Усиление и расширение влияния российской культуры в иностранных государствах.

10. Сохранение единого культурного пространства как фактора национальной безопасности и территориальной целостности России.

11. Активизация культурного потенциала территорий и сглаживание региональных диспропорций.

12. Повышение роли институтов гражданского общества как субъектов культурной политики.

13. Повышение социального статуса семьи как общественного института, обеспечивающего воспитание и передачу от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм.

14. Содействие формированию гармонично развитой личности, способной к активному участию в реализации государственной культурной политики.

15. Сохранение культурного наследия и создание условий для развития культуры.

4. Участники конкурса

16. К участию в конкурсе допускаются студенты высших учебных заведений Российской Федерации, представившие на Конкурс проекты в сфере культуры.

17. К участию в конкурсе допускаются проекты в области культуры, соответствующие требованиям Положения.

5. Требования к проектам и критерии оценки

18. Проект должен реализовываться на территории Российской Федерации и способствовать достижению позитивных культурных изменений в обществе.

19. Проект должен соответствовать целям и приоритетным направлениям Конкурса.

20. Проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социокультурных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения

региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации.

21. Проект должен содержать инновационный подход к решению проблем в культурных областях.

22. Проект должен иметь устойчивую финансовую бизнес-модель.

23. Проект должен иметь социальный эффект и результативность.

24. Проект оценивается в пределах значений от 0 (низкая оценка) до 100 баллов (высокая оценка) в соответствии с критериями оценки (Приложение 2).

6. Порядок проведения Конкурса

25. Конкурс проводится поэтапно:

Этап 1: Формирование состава Конкурсной и Экспертной комиссий.

Этап 2: Направление приглашений к участию в Конкурсе студентам высших учебных заведений в субъектах Российской Федерации путем:

электронной рассылки в вузы;

опубликования информации на сайте Российского фонда культуры и иных информационных ресурсах.

Этап 3: Сбор и обработка заявок на участие в конкурсе.

Этап 4: Рассмотрение заявок и формирование Организационным комитетом Конкурса перечня участников Конкурса, оценка и отбор членами Экспертной комиссии Конкурса заявок победителей Конкурса, утверждение Конкурсной комиссией итогов Конкурса и формирование списка победителей Конкурса.

Этап 5: Направление в учебные заведения информации о победителях.

Этап 6: Публикация результатов Конкурса на сайте <http://fond.culture.ru/ru>.

7. Сроки проведения

26. Срок подачи Заявок – до 25 июня 2017 г., публикация результатов – 15 августа 2017.

27. Предоставление информации о победителях конкурса по электронной почте – до 1 сентября 2017.

8. Тематики Конкурсных проектов

28. Темами конкурса могут быть: музейное дело, библиотечное дело, художественные промыслы и ремесла, народное творчество, изобразительное искусство, дизайн и архитектура, музыкальное искусство, хореографическое искусство, театральное искусство, цирковое искусство, кинематография,

исследования в области истории и теории культуры, сохранение культурного наследия, медийная деятельность.

9. Порядок представления заявок на Конкурс

29. Все заявки заполняются в электронном виде в формате PDF согласно форме представления проекта (Приложение 1) и высылаются по адресу: sorokina@roskultproekt.ru или egorova@roskultproect.ru не позднее срока, указанного в п. 6.1. Положения. В теме письма необходимо указать название проекта и направление Конкурса. Вопросы можно задать по этому же адресу.

30. К рассмотрению не принимаются заявки, заполненные не по форме, присланные по почте или курьером, а также поступившие позже указанного срока.

31. Проектное предложение считается поданным на Конкурс после получения Заявителем уведомления о регистрации заявки.

32. Номинанты Конкурса могут предоставить не более 3 проектов в области культуры.

10. Порядок рассмотрения заявок на Конкурс

33. Организационный комитет Конкурса осуществляет сбор и первичную обработку Заявок на участие в Конкурсе, передает поступившие Заявки на рассмотрение Экспертной комиссии Конкурса.

34. Экспертная комиссия оценивает заявки в соответствии с Критериями оценки проектов в области культуры (Приложение №2 к настоящему Положению) и определяет список претендентов на победу в Конкурсе.

35. Конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса проектов в сфере культуры.

36. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке.

11. Награждение

37. По итогам Конкурса участники награждаются:

За 1 место – Дипломом 1 степени (победителем может быть только один номинант);

За 2 место – Дипломом 2 степени (победителями могут быть не более 2-х номинантов);

За 3 место – Дипломом 3 степени (победителями могут быть не более 3 номинантов).

38. Организационный комитет Конкурса вправе наградить участника Конкурса, не отнесенного конкурсной комиссией к числу победителей, специальным Дипломом.

12. Авторские права

39. При создании Проекта и направлении его для участия в Конкурсе, участник Проекта безвозмездно предоставляет Федеральному государственному бюджетному учреждению культуры «Центр культурных стратегий и проектного управления» (ФГБУК «Роскультпроект») неисключительное право (неисключительная лицензия) использования Проекта в предусмотренных настоящим Положением пределах.

40. В целях составления отчета и презентаций деятельности в печатных и электронных материалах ФГБУК «Роскультпроект» предоставляется право:

- воспроизведение Проекта, то есть изготовление одного и более экземпляра Проекта или его части в любой материальной форме. При этом запись Проекта на электронном носителе, в том числе запись в память ЭВМ, также считается воспроизведением;

- публичный показ Проекта;

- сообщение в эфир, то есть сообщение Проекта для всеобщего сведения по радио или телевидению, за исключением сообщения по кабелю;

- перевод или другая переработка Проекта;

- доведение Проекта до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к Проекту из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения).

41. Участник Конкурса дает согласие на осуществление действия, которое впервые делает Проект доступным для всеобщего сведения путем его опубликования, публичного показа, сообщения в эфир или по кабелю либо любым другим способом.

42. Указанные в Положении авторские права на использование Проекта передаются на срок действия исключительного права на результат интеллектуальной деятельности и на территорию всех стран мира.

43. Полученные в соответствии с настоящим Положением авторские права ФГБУК «Роскультпроект» вправе передавать третьим лицам.

44. На основании п.3 ст. 1270 ГК РФ практическое применение положений, составляющих содержание Проекта, в том числе положений, представляющих собой техническое, экономическое, организационное или иное решение, не является использованием Проекта.

13. Заключительные положения

45. Организаторы Конкурса гарантируют соблюдение федерального законодательства о персональных данных и основных положений Гражданского кодекса о результатах интеллектуальной деятельности в рамках правоотношений, вытекающих из настоящего Конкурса.

Форма Заявки

На участие в конкурсе «Лучший студенческий проект в области культуры»

1. Общие данные

1	Фамилия, имя, отчество	
2	Дата рождения	
3	ВУЗ, город	
4	Группа, факультет, специальность, курс	
5	Телефон	
6	E-mail	
7	Почтовый адрес	
8	Научный/дипломный руководитель	
9	Должность, учёная степень, звание руководителя	
10	Название проекта	
11	Тема проекта	
12	Список прилагаемых документов с указанием количества страниц	

2. Описание проекта

(не более 5-6 страниц в соответствии с рекомендуемой структурой)

Актуальность проекта, постановка проблемы, которую решает проект
 Тема проекта
 Цель проекта
 Задачи проекта
 Сроки реализации проекта
 Организационный план реализации проекта
 Количество исполнителей проекта
 Показатели проекта
 Общая стоимость проекта
 Целевая аудитория проекта
 Перечень потенциальных партнеров
 Информационное сопровождение проекта
 Критерии оценки эффективности, результаты и перспективы развития проекта

3. Бюджет проекта

Статьи расходов	Общая сумма расходов (руб.)	Софинансирование
Расходы на оплату труда, в т.ч.:		
Оплата штатного персонала		
Оплата внешнего привлеченного персонала		
Услуги сторонних организаций		
Аренда и покупка оборудования		
Расходные материалы		
Прочие расходы		
ИТОГО:		

4. Авторские права

4.1 При создании Проекта и направлении его для участия в Конкурсе, участник Проекта безвозмездно предоставляет Федеральному государственному бюджетному учреждению культуры «Центр культурных стратегий и проектного управления» (ФГБУК «Роскультпроект») неисключительное право (неисключительная лицензия) использования Проекта в предусмотренных настоящим Положением пределах.

4.2 В целях составления отчета и презентаций деятельности в печатных и электронных материалах ФГБУК «Роскультпроект» предоставляется право:

- воспроизведение Проекта, то есть изготовление одного и более экземпляра Проекта или его части в любой материальной форме. При этом запись Проекта на электронном носителе, в том числе запись в память ЭВМ, также считается воспроизведением;
- публичный показ Проекта;
- сообщение в эфир, то есть сообщение Проекта для всеобщего сведения по радио или телевидению, за исключением сообщения по кабелю;
- перевод или другая переработка Проекта;
- доведение Проекта до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к Проекта из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения).

4.3 Участник Конкурса дает согласие на осуществление действия, которое впервые делает Проект доступным для всеобщего сведения путем

его опубликования, публичного показа, сообщения в эфир или по кабелю либо любым другим способом.

4.4 Указанные в Положении авторские права на использование Проекта передаются на срок действия исключительного права на результат интеллектуальной деятельности и на территорию всех стран мира.

4.5 Полученные в соответствии с настоящим Положением авторские права ФГБУК «Роскультпроект» вправе передавать третьим лицам.

4.6 На основании п.3 ст. 1270 ГК РФ практическое применение положений, составляющих содержание Проекта, в том числе положений, представляющих собой техническое, экономическое, организационное или иное решение, не является использованием Проекта.

Участник _____

Дата: _____

5. Персональные данные

Я, (ФИО) _____, в соответствии с требованиями Федерального закона № 152-ФЗ от 27.07.2006 года «О персональных данных» своей волей и в своем интересе даю согласие на обработку персональных данных, указанных в настоящей заявке, Федеральному государственному бюджетному учреждению культуры «Центр культурных стратегий и проектного управления» (ФГБУК «Роскультпроект»), в целях обработки и хранения персональных данных при участии в конкурсе «Лучший студенческий проект в области культуры».

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, передача предоставлению и доступ третьим лицам). Обработка персональных данных осуществляется с использованием средств автоматизации или без использования таких средств.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

Участник _____

Дата: _____

Критерии оценки социальных проектов

№ п/п	Наименование критерия	Вес критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Значение критерия
1.	Социальная значимость проекта	0,20	Обоснование актуальности проекта.	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
2.	Целевая направленность проекта	0,20	1. Соответствие целей проекта Основам и Стратегии государственной культурной политики. 2. Направленность целей и задач проекта на решение выявленных проблем. 3. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления.	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
3.	Достижимый по итогам реализации проекта социальный эффект	0,20	Динамика значений индикаторов и показателей	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
4.	Обоснованность и сбалансированность проекта	0,20	Уровень соответствия друг другу отдельных составляющих проекта (цели, задачи, результаты проекта; уровень и источник финансирования, риски)	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
5.	Финансирование проекта	0,20	Доля негосударственных средств в общем бюджете проекта	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0